

Des objets intelligents qui communiquent avec nous

l'innovation Anyces, une *start-up* installée à Meyreuil (Bouches-du-Rhône), utilise le *bluetooth* pour mettre au point des applications qui simplifient le quotidien

Vous voulez louer une voiture ? Sortez votre téléphone, suivez le plan qui apparaît instantanément. Il vous indique où le véhicule est garé. Une clé virtuelle – un cryptogramme – vous est fournie. La porte se déverrouille à votre approche. Appuyez sur le bouton : vous démarrez ! La technologie est au point, à la demande d'un équipementier étranger « qui cherche aujourd'hui à le vendre à un constructeur automobile. »

À Meyreuil (Bouches-du-Rhône), Nicolas Drabczuk imagine des applications pratiques qui ressemblent à ce qui existe déjà mais avec un zeste de simplicité en plus.

Autre exemple : avec son téléphone, sa tablette ou tout autre objet nomade, on peut, d'un simple appui de l'index sur l'écran, allumer une lampe, éteindre la radio ou ouvrir une serrure. D'autres peuvent le faire à votre place, tout le temps ou à certaines heures seulement. Tout dépend de l'autorisation que vous leur accordez. Bref, le principe de la télécommande sans la télécommande.

Rendre un objet « intelligent »

A ce mot, le président d'Anyces tombe de la chaise. « Je



Nicolas Drabczuk, président d'Anyces, appuie sur une icône figurant un cadenas : la serrure s'ouvre ou se referme à volonté. (DR)

n'aime pas du tout ce terme ». Car c'est ce qui distingue sa technologie des autres. L'absence d'équipements supplémentaires. Ce qui est rajouté, c'est « de l'intelligence à l'objet pour le rendre le plus utile possible à

son utilisateur. » Pour qu'un volet roulant se relève en se servant de son téléphone, inutile d'appeler un installateur. Cliquez : ça marche... à condition que le fabricant de volets ait intégré dès le départ la carte

électronique dans le mécanisme. La boîte secrète de cette *start-up* de cinq salariés créée en 2011 : le *bluetooth*. Cette technologie sans fil, qualifiée de « sûre », permet de dialoguer, partout dans le monde,

avec une machine située à moins de cent mètres. Pas besoin de smartphone : n'importe quel téléphone mobile fait l'affaire.

Nicolas Drabczuk, un ingénieur en informatique industrielle parisien de 41 ans qui

a co-fondé cette *start-up*, travaille sur plusieurs projets à la fois.

L'un d'eux consiste à modifier les messages d'information affichés sur un panneau électronique, en fonction de la nationalité du passant. La borne récupère l'info auprès de votre téléphone, rangé dans votre poche. Cette fois, il n'est même pas besoin de cliquer.

Le président d'Anyces (clin d'œil à l'avis de Provence) garde certains dossiers confidentiels, « tant que ce n'est pas signé ». Il en va ainsi de celui qui associe trois laboratoires de l'Université de Nice. Pour l'instant, aucun n'a été diffusé dans le grand public. « La société a seulement deux ans. Notre technologie entre en contradiction avec la plupart des dogmes actuels », qui snobent le *bluetooth*.

La société fait partie du pôle de compétitivité SCS qui soutient en Paca les entreprises spécialisées dans les solutions communicantes sécurisées. « Ils font notre promotion, nous mettent en relations avec des partenaires, nous aident au montage de dossiers. »

Un allié précieux dans le contexte actuel.

PATRICE MAGGIO
pmaggio@nicematin.fr

www.anyces.com

Bien vu

Rachat de TSi : c'est finalisé

C'est effectif. Mardi, Orolia, le spécialiste des applications GPS critiques dont le bureau français est à Sophia Antipolis, a annoncé officiellement la finalisation de l'acquisition de TSi, l'un des leaders mondiaux des infrastructures sol du système de recherche et sauvetage international COSPAS SARSAT. Un rachat qui lui permet de conforter sa position dominante sur le marché.

Mappy digitalise Nice

Selon une étude BVA pour Mappy, 78 % des consommateurs se renseignent sur Internet avant d'aller acheter en magasin. Ça s'appelle la *web-to-store*. Une belle opportunité pour les commerçants de créer du trafic en magasin à condition de se positionner sur des carrefours d'audience. Les équipes de Mappy (9,5 millions de visiteurs uniques par mois fixe et mobile) sont actuellement à Nice. Elles proposent



aux commerçants de digitaliser gratuitement leur magasin. Début de l'opération ce lundi.
www.mappy.com

85 enfants pour les 85 ans du Belles Rives

Belle initiative de l'hôtel Belles Rives à Juan-les-Pins. Pour fêter ses 85 ans, l'établissement a invité 85 enfants de 8 à 12 ans à partager un après-midi sur sa plage de sable, privatisée à l'occasion. Au programme des enfants, des

questions sur ce lieu d'histoire où Francis Scott Fitzgerald a séjourné, le dessin d'un blason pour l'établissement et un goûter dressé par le chef pâtissier Steve Moracchini. Des lots à la clé pour les élèves les plus inventifs. Sympa.

Label fleuri

Obtenir une fleur est toujours économiquement porteur pour une commune. Le palmarès Ville et villages fleuris vient d'être dévoilé avec 220 communes en Paca. Le Lavandou fait son entrée dans la catégorie quatre fleurs, Seillans et Solliès-Pont dans la catégorie trois fleurs, Beaulieu-sur-Mer, Biot, Saint-Blaise, Saint-Jeannet, Collobrières et Théoule-sur-Mer en catégorie deux fleurs et Plan-de-la-Tour, Ramatuelle, Figanières, Fayence, Gars, Sainte-Agnès et Le Cannet-des-Maures en catégorie une fleur. Toulon, Ollioules, Puget-sur-Argens et Sainte-Maxime ont obtenu un prix spécial du jury régional.

SERVIR L'AVENIR, AVEC bpiFrance

Tour de France des réussites d'entrepreneurs

PROTEOR, LEADER DE L'ORTHOPÉDIE EXTERNE

« Nous sommes sur des produits qui ont une forte valeur humaine et ça, ça se ressent à tous les niveaux ! » s'enflamme Philippe Guérit. Proteor, l'ETI de la famille Pierron a 100 ans. Cent ans dédiés au monde du handicap physique à travers la fabrication de prothèses ou d'orthèses sur mesure et de pièces détachées. Cent ans au service du bien être. Et Philippe Guérit, DG de l'entreprise depuis près de 20 ans, d'insister : « Nous nous adaptons à la situation dans laquelle est le patient. C'est du travail au cas par cas. » Lauréat du Concours Mondial de l'Innovation avec un modèle de corset intelligent, sélectionné parmi les 34 plans pour une nouvelle France industrielle d'Arnaud Montebourg, repéré par Bpifrance pour développer l'export parmi 20 autres entreprises, Proteor n'en finit plus d'aller de l'avant. « Bpifrance se révèle véritablement efficace pour notre recherche à l'export. Ils nous aident à identifier une entreprise qu'on pourrait racheter aux USA, trouver des distributeurs en Inde, réaliser une étude de marché sur la Pologne. Ils nous poussent en avant ! »

Avec un catalogue de près de 4 000 références, une cinquantaine de cabinets d'orthopédie en France, des filiales au Maroc, au Canada, en République Tchèque, en Chine et au Luxembourg, un bureau commercial aux USA, l'entreprise emploie aujourd'hui 650 personnes et affiche un CA de 55 millions d'euros. L'avenir ? « Il s'annonce passionnant ! Impression 3D, simulation numérique, textiles intelligents, la R&D voilà notre défi ! » Robocop, ça vous dit quelque chose ?



De gauche à droite : Philippe GUÉRIT et son ingénieur R&D Francis DUJAIN.

Entrepreneurs, Bpifrance vous soutient en prêt et capital, contactez Bpifrance de votre région : **bpifrance.fr**