



Le boom du sans-contact

Quotidien.
Le Centre RFID aide les entreprises à nous faciliter la vie.

PAR AUDREY EMERY

Mais où donc ce GPS nous emmène-t-il ? Nous avons pourtant bien entré l'adresse du Centre national de référence RFID (CNR RFID). Créé par le ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi en 2008 pour répan-

dre au niveau national et international l'utilisation du RFID et des NFC – ces technologies qui rendent les objets « intelligents » et permettent de les commander à plus ou moins longue distance –, le CNR RFID doit être un mastodonte. Il regroupe 140 adhérents parmi lesquels des géants comme Total, L'Oréal, Renault, Carrefour ou EDF, et sert même d'expert à la CNIL pour écrire les nouvelles normes et réglementations en la matière, en vue de garantir le respect de la vie privée.

Alors, comment se fait-il qu'il soit situé dans ce modeste immeu-



Innovation. Jean-Christophe Lecosse, directeur général du CNR RFID. Ci-dessus : le futur centre d'expérimentation des NFC.

ble du petit centre pittoresque de Rousset, cité provençale de seulement 4 500 habitants ? « 30 % des acteurs concernés par ces technologies, dont ST Microelectronics, sont situés entre Sophia-Antipolis et ici », justifie Jean-Christophe Lecosse, directeur général du CNR RFID. Avec une dizaine de collaborateurs, cet ancien directeur de l'innovation de Geodis, aide les entreprises à se projeter dans le futur. Il accompagne par exemple Disney pour améliorer son système de billetterie, Vuitton pour mieux lutter contre la contrefaçon, ou encore la grande distribution pour effectuer ses inventaires en quelques minutes. Depuis 2012, le centre RFID mène également un projet de 10 millions d'euros avec Airbus, Air France, Dassault, Eurocopter, Thales et Safran, pour développer ces nouvelles technologies dans toute la filière aéronautique et spatiale et renforcer ainsi sa compétitivité.

Avec le pôle de compétitivité Solutions communicantes sécurisées, « nous sommes également en train de créer ici pour la fin de l'année un centre d'expérimentation qui présentera toutes les applications possibles des NFC », annonce Jean-Christophe Lecosse. Les NFC qui permettent d'agir à distance avec son smartphone sont pour le moment surtout utilisées dans le paiement sans contact, mais le futur centre permettra d'en découvrir toutes les applications qui amélioreront bientôt notre confort quotidien, de la maison aux transports, en passant par la santé. Les habitants de Rousset ne sont pas au bout de leurs surprises ■

AnySet : la techno qui fait tourner la tête

En attendant l'explosion des NFC, pas besoin d'avoir le dernier smartphone à la mode pour commander des objets à distance. « Le NFC n'est pas encore très développé, alors que le Bluetooth est déjà partout », observe Nicolas Drabczuk, cofondateur et président d'Anyces, une start-up de cinq personnes créée en 2011 à Meyreuil. Fort de ce constat, ce Parisien a mis au point une technologie baptisée AnySet, en référence à la célèbre liqueur. A consommer sans modération, elle permet, grâce au Bluetooth, d'utiliser n'importe quel téléphone mobile ou terminal nomade pour allumer une lampe sans

se lever de son canapé, ouvrir la porte d'un parking sans avoir à sortir son badge ou encore envoyer une clé virtuelle de sa maison à un livreur... Parmi ses clients, la jeune entreprise compte déjà le leader mondial de la sécurité numérique, Gemalto, et l'équipementier Continental. Elle travaille aussi sur un système qui permettrait aux malvoyants de se diriger seuls dans la rue et participe à l'un des projets du pôle de compétitivité mondial Solutions communicantes sécurisées, pour simplifier les démarches administratives. De la science-fiction ? Apparemment pas. Déjà au stade du prototype, AnySet doit être lancée dans les secteurs du bâtiment et des transports dès l'an prochain ■