

# Vacances bleues. Sept hôtels pour 2016

● **TOURISME.** La crise du secteur touristique n'altère pas les ambitions de croissance de Vacances Bleues. Le gestionnaire marseillais de villages et hôtels clubs mise sur une progression de 4% de son chiffre d'affaires en 2014 grâce notamment à l'entrée de nouveaux établissements dans son portefeuille.

Avec quelque 200.000 clients ayant fréquenté ses vingt-trois hôtels en France (dont six en propriété), Vacances Bleues a enregistré en 2013 une timide progression de 1% de son chiffre d'affaires s'établissant à 87,5 millions d'euros.

Historiquement tournée vers les seniors, dont les congés étaient subventionnés par les caisses de retraite, la chaîne hôtelière et de loisirs s'est diversifiée depuis une dizaine d'années vers les familles (30% du CA) et auprès des entreprises (14%) en se positionnant sur le segment des comités d'entreprise.

« Cela permet d'amortir les cycles difficiles », explique Nicolas Déchavanne. Nommé en janvier 2013 président du directoire de Vacances Bleues, il a aussitôt mis en place une nouvelle organisation à la fois pour réaliser des économies et pour « relancer une dynamique de développement ».

Les travaux d'entretien qui pèsent tout de même 2 M€ par

an sont assurés en interne depuis l'an dernier par le biais d'une nouvelle entité, AIT Provence. Cette société, qui emploie sept personnes, assure les différents travaux dans les hôtels du groupe et a ainsi permis de réduire de 30% les dépenses. La création d'une direction centrale des achats nourrit le même objectif, à savoir une économie annuelle de 450.000 €.

## 100 M€ de chiffre d'affaires d'ici deux ans

En parallèle, le réseau de Vacances Bleues devrait s'élargir au cours des deux prochaines années avec comme objectif la gestion de sept nouveaux hôtels et l'ambition d'atteindre 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

En 2014, le groupe commercialisera l'hôtel "Les jardins d'Arvor" à Benodet, face à l'archipel des Glénans, et démarquera, en 2015, l'exploitation d'un village club au pied des pistes de ski de Serre-Chevalier.

L'année suivante, au terme de 15 millions d'euros de travaux de rénovation, il prendra pos-



Nicolas Déchavanne, président du directoire de Vacances Bleues.

session du "Splendid", l'hôtel art déco de la ville de Dax. Seule véritable inquiétude, le comportement des consommateurs suite à l'augmentation de la TVA en début d'année de 7 à 10%, qui risque de peser sur les choix des modes de vacances.

« Les séjours en famille sont devenus une tendance lour-

de », explique-t-on chez Vacances Bleues.

Côté business, crise oblige, les budgets alloués par les entreprises pour leurs séminaires ne cessent de se resserrer. Dans ce domaine Vacances Bleues est parvenue l'an dernier à stabiliser son chiffre d'affaires, qui représente aujourd'hui près de 12% du

chiffre d'affaires global.

Dans ce domaine, en 2014, le groupe mise sur le centenaire du château de Montvillargene, à Chantilly, fleuron de Classe affaires, marque de tourisme d'affaires de Vacances Bleues. Fondé en 1971, le groupe compte aujourd'hui 900 salariés et propose 140 destinations en France et à l'étran-

ger.

Laurie Maneval

## VACANCES BLEUES

Marseille  
Nicolas Dechavanne  
900 salariés  
CA : 87,5 M€  
0825 885 392  
www.vacancesbleues.fr

## • EN BREF

### Maranatha.

#### Forte progression en 2013



L'activité sur l'ensemble du parc hôtelier du groupe Maranatha a connu une forte progression en 2013. L'entreprise a ainsi acquis neuf nouveaux hôtels. En tenant compte de ces acquisitions, le chiffre d'affaires au 30 septembre 2013 s'élève à 29 M€, pour 11 M€ au 30 septembre

2012, soit une progression de 144%. La société a également enregistré une augmentation de 13% du chiffre d'affaires global (Hébergement, Restauration, Salles de Séminaire et Spa). Maranatha a vocation à élargir sa zone d'activité avec des hôtels dans les grandes métropoles françaises et européennes, où l'activité bénéficie du dynamisme du tourisme d'affaires comme du tourisme de loisir. Le groupe devrait atteindre un CA de 60 M€ fin 2014.

### Inside Secure. Une offre globale de sécurité mobile

La société aixoise Inside Secure vient de lancer une offre globale de sécurité mobile, baptisée VaultSEcure, qui se veut la seule solution complète du marché à destination des entreprises, de l'industrie du divertissement et du paiement mobile. Par rapport aux éléments sécurisés concurrents, cette puce est la seule à inclure des applications qui protègent l'industrie du divertissement et les entreprises contre les failles de sécurité. L'élément sécurisé inclut du matériel, un système d'exploitation et des applications. En 2017, les smartphones et les tablettes représenteront 87% du marché mondial des appareils connectés, avec plus de deux millions d'unités livrées. Les ordinateurs de bureau et portables ne représenteront plus que 13% du marché.

## Anyces. Lauréate du deuxième concours "Innover en Pays d'Aix".

● **SMARTPHONE.** La société Anyces, basée à Meyreuil, mise sur la technologie bluetooth et propose des solutions permettant de piloter des objets du quotidien via un smartphone

La société Anyces, créée en 2011 par Nicolas Drabczuk a été récompensée lors du second concours "Innover en Pays d'Aix". Elle a ainsi emporté un prix dans la catégorie "Entreprises en développement". « Ce concours constitue avant tout l'occasion de communiquer sur notre activité, sur ce que nous faisons. D'autant qu'il s'agissait d'un vote du grand public », confie Nicolas Drabczuk, dont l'entreprise s'appuie sur les possibilités de la technologie bluetooth.

« Le bluetooth est une technologie très sous-utilisée. Nous sommes tous entourés d'objets électriques que nous pilotons à l'aide de télécommandes. Nous avons eu l'idée de simplifier notre vie en utilisant un smartphone comme télécommande », explique le dirigeant qui, à l'aide de son téléphone, peut ainsi piloter une lampe électrique, un petit ventilateur, un poste radio ou l'ouverture d'une porte ou de volets roulants. « Nous nous positionnons comme fournisseurs de technologie aux industriels qui fabriquent ces objets de notre quotidien. Nous avons dégagé trois marchés : la mobilité (automobiles, parking...), la domotique et la santé et le bien-être », précise-t-il.

L'entreprise a pour l'instant



L'équipe d'Anyces autour de Nicolas Drabczuk tenant le trophée du concours "Innover en Pays d'Aix, organisé par la communauté du Pays d'Aix et Interfaces, la structure qui gère les pépinières du territoire, à Meyreuil et Pertuis.

planché à des prototypes avec différents industriels. Certains projets devraient entrer en phase industrielle d'ici la fin de l'année.

#### Interagir sans passer par le cloud

« Nous travaillons notamment avec des équipementiers automobiles qui ont l'habitude d'outils bluetooth. Nous pourrions ainsi interagir avec une voiture via un smartphone. Cela pourrait contribuer au "car sharing" ou, tout simplement permettre d'ajuster fauteuil, rétroviseurs et volant en fonction de

paramètres prédéfinis enregistrés dans un téléphone », explique Nicolas Drabczuk. Les opérateurs de parking ou de stationnement en voirie sont également intéressés par les possibilités de paiement sans ticket offertes par la solution de la jeune société, qui avoue ne pas avoir de véritables challengers. « Nos concurrents ont choisi des solutions passant par le cloud. Le téléphone se connecte à internet et passe par un serveur quelque part dans le monde pour ensuite se connecter à un objet en local. Nous avons choisi une solution directe, blue-

tooth qui s'affranchit de toutes ces installations et de toutes ces connexions au réseau. Il suffit de télécharger une appli et le téléphone reconnaît les différents appareils, tout simplement », conclut Nicolas Drabczuk.

Didier Gazanhes

ANYCES  
(Meyreuil)  
Nicolas Drabczuk  
5 salariés  
CA : 160.000 €  
04 42 61 28 40  
www.anyces.com